OTRO MUNDO

CAMINO DEL ARTISTA

Duración: 4 años

Inicio: 2027

Sede: Martinez, Buenos Aires

Mayores de 17 años

OTRO MUNDO

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

¿Qué ofrece el camino Producción Audiovisual?

- Narrativa & Storytelling
- Ecosistemas Digitales: Redes
- Creatividad y Gestión
- Producción Artística
- Dirección de Ficción
- Writers Room

- Production Management & Administración de Recursos Diseño y Composición
- Inteligencia Artificial en Creación de Contenidos
- Producción técnica: Cámara e Iluminación
- Showrunner
- Postproducción y Vfx

Perfil del candidato al artista de Producción Audiovisual

Los aspirantes ideales para Producción Audiovisual deben demostrar:

- Trabajo en equipo
- Motivación para lograr avances importantes en un año
- Liderazgo
- Intereses en disciplinas artísticas y ganas de formarte de manera integral
- Buen manejo de la tecnología

En Producción Audiovisual buscamos que “aprendas haciendo” durante todo el proceso de formación en producción audiovisual de contenidos. A través de una metodología de aprendizaje hands-on, realizarás tu camino mediante la práctica y la autogestión, donde cada persona podrá ir entendiendo y construyendo a su artista, eligiendo en base a su talento, gustos e intenciones.

OTRO MUNDO

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

PLAN DE ESTUDIOS

Año 1: Ciclo común del artista

CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2
Creatividad y gestión I	Creatividad y gestión II
Media Lab I	Media Lab II
Piano I	Piano II
Narrativa y storytelling I	Narrativa y storytelling II
Elementos del lenguaje audiovisual: Narrativa, imagen y sonido	Elementos visuales y performativos: La puesta en escena
Ecosistemas digitales I: Creación de contenidos y fidelización	Ecosistemas digitales II: Plataformas de redes
Production management & administración de recursos en distintos medios	IA I: Creación imagen & texto
Diseño y composición I: Teoría y técnica	Diseño y composición II: Técnicas de Animación
Producción técnica I: Registro de imagen & captura de sonido	Producción técnica II: Fotografía & iluminación
Postproducción I: Edición de audio & video	Postproducción II: Montaje

Todos los artistas

Seminario Obligatroio (1 vez por año): **Formatos - Tipos y Estructuras**

Año 2: Ciclo orientado del artista

CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2
Creatividad y Gestión III	Creatividad y Gestión IV
Evolución de los medios: Cine y televisión	Evolución de los medios: Internet, videojuegos y plataformas
IA II: Generación de animación & video	Aplicación del Marketing en la comunicación I
Desarrollo & redacción de guion I	Desarrollo & redacción de guion II
Dirección I: Intro audiovisual	Dirección II: Ficción
Ecosistemas digitales III: Planificación y producción	Ecosistemas digitales IV: Monetización
Planeamiento y administración de presupuesto I	Planeamiento y administración de presupuesto II
Diseño y composición III: Unreal Engine	Diseño y composición IV: Virtual Effects
Postproducción III: Corrección de color - Qc - Delivery	Postproducción VI: Mastering y Mezcla de sonido
Actuación I o Improvisación actoral I	Actuación II o Improvisación actoral II

Todos los artistas

Seminario Obligatroio (1 vez por año): **Diseño de proyectos**

2 Materias OPTATIVAS por año

OTRO MUNDO

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

PLAN DE ESTUDIOS

Año 3: El camino del artista

CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2
Creatividad y Gestión V	Creatividad y Gestión VI
Dirección III: Actores	Dirección IV: Entretenimiento y streaming
Producción artística: Arte & vestuario I	Producción artística: Arte & vestuario II
Estrategias comerciales de un proyecto audiovisual	Recursos digitales para producción remota
UX: algortimos & big data	IA III: Construcción de proyectos
Ecosistemas digitales V: Intro a plataformas & streaming	Ecosistemas digitales VI: plataformas & streaming
Aplicación del Marketing en la comunicación II	Realización de cortometraje y video clips
Producción: Estudio & set	Producción:Live
Dramaturgia II o Musical Scoring I	Dramaturgia III o Musical Scoring II
Writer room I o Programación de medios	Writer room II o Planificación publicitaria de medios

Todos los artistas

4 Materias OPTATIVAS por año

Año 4: Ciclo del artista

CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2
Prácticas profesionales I	Prácticas profesionales II
Proyecto final	Proyecto final
Creatividad y gestión VII	Creatividad y gestión VII
Gestión de venta & técnicas de pitching I	Gestión de venta & técnicas de pitching II
Aspectos normativos de la industria audiovisual	Gestión de talento
Showrunner o Realidad virtual	Industria musical o Realidad aumentada
1 materia optativa	1 materia optativa

Todos los artistas

Materias OPTATIVAS por año

OTRO MUNDO